



中国 · 福州



# 数字中国建设成果展览会

DIGITAL CHINA SUMMIT & EXHIBITION

2018-2024



官方微信公众号



### 往届主办单位

国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、  
国务院国有资产监督管理委员会、福建省人民政府

### 承办单位

福建省数字福建建设领导小组办公室、福建省互联网信息办公室、福州市人民政府

### 举办时间

每年四月中下旬

### 举办地点

福建省福州市海峡国际会展中心



# CONTENTS

## 目录

总体特点	01
往届回顾	03
展商数量	05
部委及省市机关	06
观众数量	07
新产品、新技术发布会及签约活动	08
历届峰会成果	09
宣传推广	11
第七届数字中国建设成果展览会	13
展览规模	14
同期活动	14
展览板块	15



## 总体特点

# 1

### 坚持战略引领，继往开来。

本次展览会既贯彻落实《数字中国建设整体布局规划》部署，整体呈现数字中国建设重大进展，紧扣“2522”重点方向，设置夯实建设基础、赋能五位一体、强化关键能力、优化发展环境、特色专区等板块；在展示内容上“以数为媒”，突出数据基础制度建设、数据要素市场开发利用、数据赋能经济社会高质量发展的重要实践。

# 2

### 坚持场景牵引，彰显价值。

本次展览会秉承“数字化为经济赋能、为生活添彩”的展示理念，突出智慧生产、百姓衣食住行、娱乐消费、办事服务等生产生活场景应用，通过大量丰富的创新产品、解决方案，沉浸式、可交互的展示手段，生动展示数字技术带来的新机遇、数字生活带来的新体验、数字生产带来的新价值。组织开展第七届数字中国建设成果展览会十大场景解决方案评选活动，发掘最新成果、最佳实践和精品典范，促进供需对接。

# 3

### 坚持融合发展，共创未来。

本次展览会践行“两岸一家亲”理念，搭建高层级两岸数字融合发展平台，充分展示以数字化促进两岸融合发展的优秀成果。充分展示香港、澳门更好融入国家发展大局，与祖国内地在数字化领域交流合作、同频共振的优秀实践。

# 4

### 坚持国际视野，开放合作。

本次展览会彰显我国坚持推动数字化开放合作的决心和信心，充分展示我国在积极参与数字经济国际合作、推动多双边和区域数字合作、数字丝绸之路、数据跨境流动治理等方面的中国方案、区域实践和企业行动。







# 2018

## 首届 2018.04.21-04.26

首届数字中国建设成果展览会主题为“以信息化驱动现代化,加快建设数字中国”,设置数字福建、电子政务、数字经济、数字社会体验等4大展区。展品丰富,形式多样,被媒体誉为“每一帧画面都是桌面”“让人惊喜的智慧生活样板”。原定展期为4月21日—25日,为了满足广大市民的观展需求,展期延至4月26日。观展人数突破15万人次,人潮涌动,反响热烈。



## 2021.04.25-04.29 第四届

第四届数字中国建设成果展览会主题为“激发数据要素新动能,开启数字中国新征程”,设置主宾省、福建省、数字政府、数字产业、数字社会、专题生态等六大展区。首次打造“数字街区”,核心展览面积5.6万平方米,综合展览面积突破7.5万平方米,共有202家单位参展,17万人次线下观展。云上峰会开设“逛展直播”视频直播模块,共吸引超500万人次线上观展。

# 2021

# 2019

## 第二届 2019.05.05-05.09

第二届数字中国建设成果展览会主题为“以信息化培育新动能,用新动能推动新发展,以新发展创造新辉煌”,展馆数量增至5个,设置综合、数字政府、数字经济、智慧社会、数字生活、数字福建、主宾省等7大展区。总面积6.2万平米,参展单位总计493家,观展人数突破24万人次。



## 2022.07.22-07.26 第五届

第五届数字中国建设成果展览会主题为“创新驱动新变革,数字引领新格局”。设置数字中国建设成就巡礼、数字化发展治理、数字政府、数字经济、数字文化、数字社会、数字生态文明建设、数据资源、数字基础设施、数字技术创新、网络安全保障、数字国际合作12大版块。充分展示数字中国建设最新成果,全力打造一场开放共享、创新互动、安全高效的数字盛会。首次开展最佳成果遴选、成果展碳中和等活动。

# 2022

# 2020

## 第三届 2020.10.11-10.15

第三届数字中国建设成果展览会主题为“创新驱动数字化转型,智能引领高质量发展”,设置数字抗疫、数字福建、主宾省、数字政府、数字经济、数字社会、特色主题七大展区,总面积5.6万平方米,共有257家单位参展。为进一步提升展览的数字化水平和互动性体验,首次搭建了“云上展览”,为期5天的成果展,共吸引16万人次线下观展,230万人次线上观展。



## 2023.04.26-04.30 第六届

第六届数字中国建设成果展览会以“加快数字中国建设,推进中国式现代化”为主题,以数字基础设施、数据资源、数字经济、数字政务、数字文化、数字社会、数字生态文明、数字技术创新、数字安全、数字治理、数字领域国际合作为主要板块,核心展览面积5.6万平米,实际参展企业超过1000家,展示了6000多项最新成果,线下观展人数超33万人次,创历届新高。

# 2023

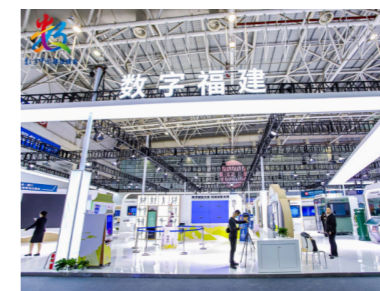
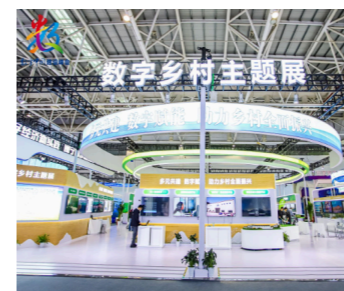
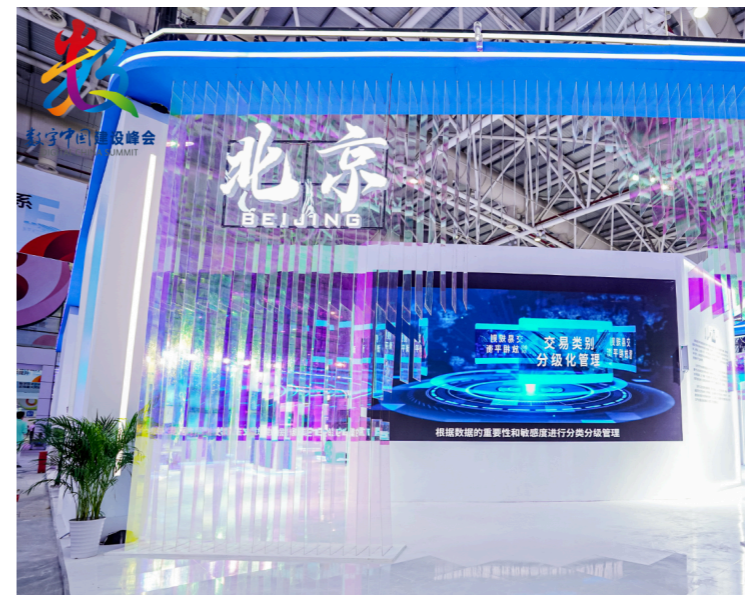


## 展商数量

“数字中国建设成果展览会举办六年以来，全国34个省（自治区、直辖市）和港澳台地区的政府、机构或企业代表均积极参展。国家部委机关累计参展达70次。央企、世界500强、中国500强等实力企业积极参展，展览规模逐年递增。”



## 部委及省市机关





## 观众数量

“数字中国建设成果展览会获得社会广泛关注，观众观展热情高涨，反响空前，展览现场观众总数累计达到120万人次，共接待含部队官兵、院校学生、企事业单位等在内的团体观众673组。

首届  15 万人次

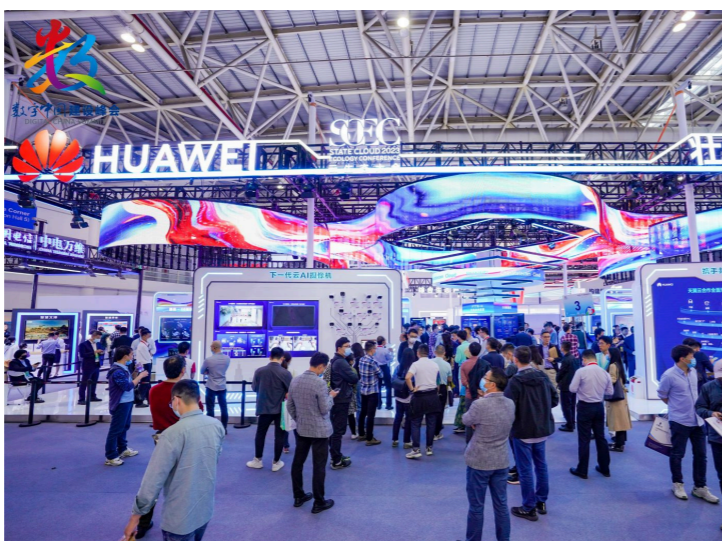
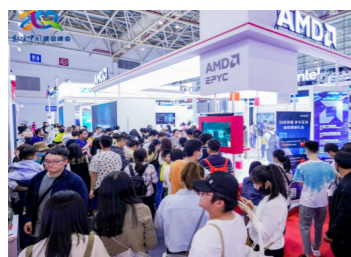
第二届  24 万人次

第三届  16 万人次

第四届  17 万人次

第五届  15 万人次

第六届  33 万人次

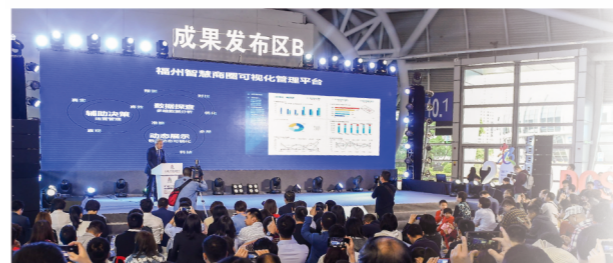


## 新产品、新技术发布会及签约活动

“为充分展示数字中国建设成果、搭建数字经济产业最佳沟通交流平台，组委会在展览现场设立发布场地，邀请各单位发布数字化相关的新政策、新项目、新案例，推广新产品、新业务、新技术。

发布单位高度重视成果发布工作，在首届展览中，新华网股份有限公司董事长、总裁田舒斌亲自参加成果发布，并邀请了中国工程院邬贺铨院士莅临现场发表主题演讲；中国电子科技集团公司总经理、党组成员刘烈宏出席发布会，并携旗下电科院、创新院等11个单位的负责人发布了数个“世界第一”“国内首个”共11项最新研制成功的核心技术产品。截至第六届，新产品、新技术发布会及签约仪式共计举办537场，为超过400家单位提供了发布展示和签约平台。

”



共举办新产品新技术发布会

537 场



发布企业总数

超 400 家



## 历届峰会成果

作为数字中国建设的思想源头和实践起点，数字中国建设峰会已连续六届在福建省福州市举办。

六年来，峰会深入贯彻习近平总书记关于网络强国重要思想和数字中国重要论述，认真落实习近平总书记两次致峰会贺信精神，充分发挥“四个平台”重要功能，为数字中国建设注入澎湃动力。

六年来，峰会作为我国信息化政策发布平台，国家网信办、发改委等部委，累计发布60余份重要政策报告；作为数字成果展示平台，有超1800家单位参展，一大批数字新技术新产品在峰会首发，首展率均超过50%（第六届峰会达到61.7%，创历届新高），累计130万人次线下观展，取得了强烈的社会反响（第六届峰会超33万人次，创历届新高）；作为数字领域理论实践交流平台，累计邀请嘉宾6300余人次参会，举办了近百场高水平分论坛活动，1700多位专家学者发表主题演讲，北京、广东、海南等17个省份先后作为主宾省；作为数字中国建设的合作平台，数字中国创新大赛累计吸引近5万支国内外参赛队伍，参赛选手超10万名。672个数字经济项目签约落地福州，总投资额近6000亿元。特别是第五届峰会以来，携手中国电信、中国联通、华为等企业成功举办行业生态大会，吸引了一大批合作伙伴参会，有效促进了数字经济上下游产业深度对接。

累计发布  
重要政策报告

**60** 余份

**1800+**  
单位参展

**1700** 多位  
专家学者发表主题演讲

**130** 万人次  
累计线下观展

**672** 个  
数字经济项目落地

**6300** 余人次  
累计邀请嘉宾

**6000** 亿元  
总投资额近



## 分论坛

对标数字中国建设”2522“整体框架，第六届峰会划分4个板块，设置20个分论坛，分别由12个国家部委、3家央企及福建省人民政府牵头主办，报名人数超1.2万人，350多位嘉宾参会演讲，广泛凝聚了加快数字中国建设、推进中国式现代化的思想共识。

## 项目签约

第六届峰会期间，以福建为例，全省共对接数字经济项目606个、总投资3357亿元，其中集中签约数字经济重点项目52个、总投资581亿元，项目平均投资额较上届增长30%；中国国际数字产品博览会落实交易签约金额23.8亿元、意向成交金额476亿元，分别较上一届增长124%、23%。这些都有助于做强做优做大数字经济，夯实高质量发展的新引擎。

## 同期活动

分论坛、创新大赛、  
新产品新技术发布会  
及签约活动

## 宣传

第六届峰会期间，共有71家境内外媒体的491名记者来榕采访，国内外媒体平台刊播相关报道12.5万余条。其中，央视3天16次报道峰会，新华社平台推出“100万+”产品超15条，相关报道在22个国家（地区）的35家外媒刊播，覆盖范围和报道语种再创新高，向世界全方位展示了数字中国建设的蓬勃生机和魅力风采。

## 创新大赛

坚持开放合作办赛、坚持赛事专业性、坚持贴近产业应用，第六届峰会设置了数字城市设计、数字人才、青少年AI机器人等9个赛道，开展63场赛事活动，参赛人数达2.7万人，既扩大了峰会影响力和社会参与度，也促进了数字创新人才培养和技术成果落地应用。

宣传推广

各领域媒体同步报道，覆盖全类型人群，构建立体传播矩阵

访谈、视频、直播、逛展等多元形式助力展商品牌推广



100+ 国家级媒体、主流门户媒体、垂直科技媒体报道



访谈、视频、直播、逛展形式受访展商 230+

\* 因篇幅有限，仅列出部分媒体，以下排名不分先后

中央新闻网站报道



主流门户媒体推广



金融科技类垂直媒体



福建主要媒体传播



传播内容累计曝光超过 3亿次





# 数字中国欢迎您



# 2024

## 第七届数字中国建设成果展览会 THE 7th DIGITAL CHINA SUMMIT & EXHIBITION

### 展览介绍

深入贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于建设数字中国的重要指示精神，以《数字中国建设整体布局规划》为根本遵循，以“统筹推进数字中国建设，谱写中国式现代化新篇章”为主线，以数字中国建设基础、数字中国赋能经济社会、数字中国关键能力、数字化发展环境、数字中国建设特色主题等为主要板块，综合运用主题塑造、场景互动、沉浸体验等多种技术手段，集中展示2023年以来我国数字中国建设整体推进取得的显著成果，生动呈现千行百业数字化转型的发展图景、全民共享数字红利的生活图景、政府治理精准高效的善治图景。

数字中国建设成果展览会作为数字中国建设峰会的重要组成部分，应当成为全方位展示以数字中国建设驱动中国式现代化显著成效的重要窗口，立体化推进数字经济国际交流与合作的关键纽带，精准化对接两岸三地数字化技术、产品和解决方案供需的高端平台，应当成为高水平、高质量的国际国内一流展会，为加快提升数字中国建设整体性、系统性、协同性贡献新力量。

#### 展览名称

数字中国建设成果展览会  
Digital China Summit &  
Exhibition

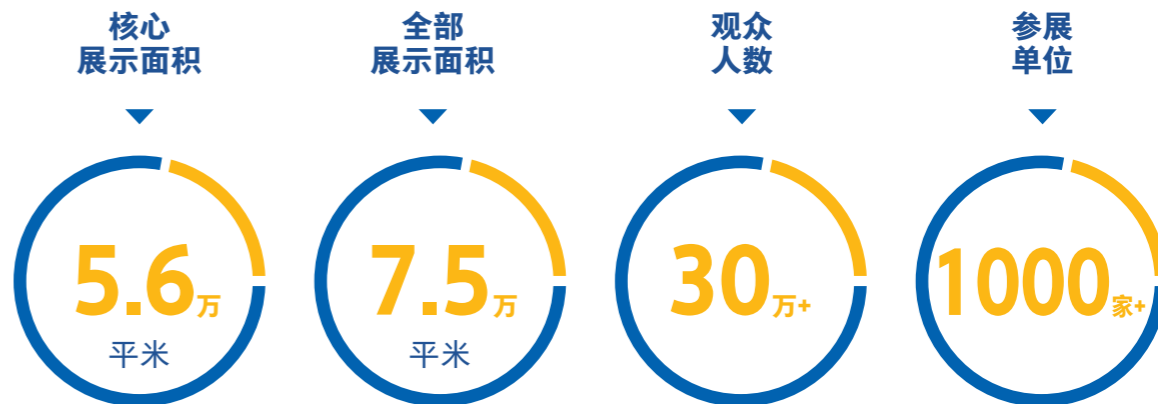
#### 展览时间

2024年4月中下旬（拟）

#### 展览地点

福州海峡国际会展中心  
8、7、6、5、10号馆

### 展览规模



### 同期活动



#### 最佳成果遴选

旨在挖掘成果展“宝藏单品”，充分彰显数字化领域建设者、贡献者的靓丽风采。由院士领衔的数十位专家进行三轮评选，通过颁奖典礼和大会官方媒体宣传，同时获奖成果将在展览现场均进行统一标识。



#### 新技术、新产品发布会

在展区内设置新技术、新产品发布区，企业申请报名后，根据组委会安排的场次可召开发布会，推介新技术、新产品。



#### 采购配对及融资对接

组织党政机关和企事业单位前来采购，提前征集参展企业的产品信息，并在现场设置专门的对接场地，以便供需双方顺利完成对接。



## 展览板块

### 板块一：夯实建设基础

重点展示2023年以来我国加快推进数字基础设施、数据资源等重点领域建设，夯实数字中国建设基础过程中形成的典型场景和取得的显著成效。

#### (一) 数字基础设施

1. 信息网络基础设施建设应用场景
2. 新型算力设施高质量发展场景
3. 基础设施智能升级应用场景

#### (二) 数据资源

1. 公共数据共享开放应用场景
2. 数据资产化管理应用场景
3. 数据交易流通应用场景
4. 公共数据授权运营场景

### 板块二：赋能五位一体

重点展示2023年以来我国加快数字中国建设，并以数字技术赋能经济、政治、文化、社会、生态文明各领域转型升级等形成的典型场景和取得的显著成效。

#### (一) 数字经济

1. 数字产业集群发展应用场景
2. 通用人工智能创新应用场景
3. 中小企业“链式”数字化转型应用场景
4. 工业互联网融合创新应用场景
5. 智慧农业应用场景
6. 服务业数字化转型应用场景

#### (三) 数字文化

1. 文化产品生产数字化应用场景
2. 公共文化服务数字化应用场景
3. 文化机构数字化应用场景
4. 数字化文化消费应用场景

#### (二) 数字政务

1. 全国一体化在线政务服务平台应用场景
2. 全国一体化政务大数据体系建设应用场景
3. 电子证照创新应用场景

#### (四) 数字社会

1. 数字公共服务应用场景
2. 数字社会治理典型场景
3. 数字生活应用场景

#### (五) 数字生态文明

1. 生态环境数字化治理应用场景
2. 数字化赋能低碳转型应用场景
3. 数字化绿色生活方式应用场景

### 板块三：强化关键能力

重点展示2023年以来我国加快推进数字技术创新、数字安全等重点领域发展，强化数字中国关键能力过程中形成的典型场景和取得的显著成效。

#### (一) 数字技术创新

1. 关键核心技术攻关应用场景
2. 前沿技术创新突破应用场景
3. 信息技术应用创新生态应用场景

#### (二) 数字安全

1. 网络安全应用场景
2. 数据安全应用场景

### 板块四：优化发展环境

重点展示2023年以来我国加快数字治理、数字领域国际合作等领域发展，优化数字化发展国内国际“两个环境”过程中形成的典型场景和取得的显著成效。

#### (一) 数字治理

1. 关键核心技术攻关应用场景
2. 前沿技术创新突破应用场景
3. 信息技术应用创新生态应用场景

#### (二) 数字领域国际合作

1. 数字贸易开放合作应用场景
2. 数据跨境流动应用场景
3. 数字丝绸之路建设应用场景

### 板块五：特色专区

重点展示2023年以来我国在两岸数字融合、内地与港澳数字合作等重点领域发展方面形成的典型场景和显著成效。

#### (一) 两岸融合发展

1. 数字经济促融场景
2. 数字文化促融场景
3. 数字生活促融场景

#### (二) 港澳台专区

1. 政务服务跨境通办场景
2. 数字经济合作场景
3. 数字贸易发展场景
4. 数字社会建设场景